

Pressemitteilung

Digitaler Nachwuchs – die Finalisten des Webfuture Awards 2016 stehen fest

Hamburg, den 10. Mai 2016. Die Vorauswahl für das Finale des Webfuture Awards 2016 von nextMedia.Hamburg ist getroffen: Eine Preselection-Jury aus Startup-Experten und Investmentprofis hat neun Finalisten bestimmt, die jetzt auf die Auszeichnung als bestes digitales Startup Hamburgs hoffen dürfen.

Innovativ, kreativ und natürlich digital – mit dem Ziel als bestes Hamburger Startup ausgezeichnet zu werden, hatten sich mehr als 40 Startups für den Webfuture Award 2016 beworben. Neun von ihnen dürfen ihre Geschäftsmodelle nun im Finale des Wettbewerbs am 25. Mai in einem „Business-Idea-Speed-Dating“ einer hochkarätigen Jury vorstellen. Hamburgs wichtiger Gründerpreis bietet dem unternehmerischen Nachwuchs dabei die Möglichkeit Kontakte zu Investoren und Branchenexperten zu knüpfen. Wer am Ende den begehrten Award gewinnt, entscheidet sich nach einem öffentlichen Pitch vor Publikum im Rahmen der anschließenden Abendveranstaltung.

Diese neun Startups gehen am 25. Mai ins Rennen, um den Award für das beste digitale Geschäftsmodell in der Metropolregion Hamburg zu gewinnen:

- Adtriba – www.adtriba.com
Cross-Channel Marketing Management
- Baqend – www.baqend.com
Backend-as-a-Service: für schnellere Ladezeiten
- Daily Dress – www.daily-dress.de
Die Fashion-App für den eigenen Kleiderschrank
- Fashion Cloud – www.fashion.cloud
Austauschplattform für digitale Inhalte der Modebranche
- Foodguide – www.thefoodguide.de
Neue Gerichte in deiner Stadt entdecken
- Neuroflash – www.neuro-flash.com
Neurowissenschaft trifft Big Data für besonders schnelle Marktforschung
- Pocketstory – www.pocketstory.com
Der Online-Kiosk für journalistische oder literarische Qualitätstexte
- Sponsoo – www.sponsoo.de
Der Marktplatz für Sportsponsoring
- Swalk – noch keine Website
Safe walk – die Sicherheits-App für lateinamerikanische Großstädte

Die Preselection-Jury, bestehend aus Elke Fleing (deutsche-startups), Sabela Garcia (next media accelerator), Leif-Birger Hundt (KPMG), Prof. Dr. Christoph Ihl (Startup Dock TUHH), Christian Nagel (Earlybird) und Jens Nolden (Technology Return), ist vom Potential am Gründerstandort Hamburg überzeugt. „Wir konnten auch in diesem Jahr aus einem interessanten und weit

gefächerten Line-up von jungen Unternehmen der digitalen Wirtschaft sehr vielversprechende Finalisten auswählen“, sagt Juror Jens Nolden (Technology Return). „Meine präferierten Unternehmen in diesem Jahr liegen im Bereich Data Analytics, Online Marketing, Enabling Technologies und Content Creation.“

Vom digitalen Online-Kiosk bis zur Security-App, vom Cross-Channel Marketing-Tool bis zur automatisierten Fashion-Beratung – auch 2016 ist das Teilnehmerfeld wieder sehr facettenreich. „Wir freuen uns auch beim neunten Webfuture Award wieder über viele spannende Einreichungen. Der Award bietet vor allem ganz neuen Startups eine Möglichkeit, ihre Geschäftsidee zu präsentieren und wertvolles Feedback dazu zu erhalten. Genau wie die Jury sind auch wir besonders erfreut über die große Bandbreite der Neugründungen in Hamburg – das zeigt, dass die Digitalisierung in vielen Branchen und Bereichen Chancen für neue Geschäftsmodelle bietet“, sagt May-Lena Signus, Leiterin des nextMedia.StartHub. Zusätzlich zu den neun Finalisten wurden erstmalig drei weitere Startups bestimmt, die sich nun in einem Online-Voting messen, um die „Webfuture Wildcard“ – den zehnten Startplatz im Finale – zu ergattern. Vom 11. bis 18. Mai treten [Bettertalk.to](#), [Spherie](#) und [Craftspace](#) gegeneinander an.

Am 25. Mai entscheidet sich, wer Preisträger des Webfuture Awards 2016 wird und das Preisgeld von 5.000 Euro erhält. Zudem darf sich der Erstplatzierte für ein Jahr über flexibel gestaltbare Arbeitsplätze im betahaus freuen – finanziert durch den Award-Partner Airbnb. Auch der Drittplatzierte und der Zweite erhalten 1.000 und 2.000 Euro Preisgeld sowie ebenfalls Beratungsgutscheine von KPMG im Wert von jeweils 1.000 Euro. In fünfminütigen „Business-Idea-Speed-Datings“ müssen die Startups die Jury von ihren Geschäftsideen überzeugen. Die Top 3 präsentieren ihre Geschäftsidee dann im Rahmen der Abendveranstaltung (Final-Pitch) dem Live-Publikum und nach der finalen Jury-Sitzung wird nextMedia.Hamburg dem Sieger den Webfuture Award überreichen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.webfuture-award.de. Der Wettbewerb wird mit freundlicher Unterstützung Award-Partner Airbnb und KPMG durchgeführt.

Über den Webfuture Award:

Der Webfuture Award von nextMedia.Hamburg richtet sich an Hamburger Internet-Gründer und bietet ihnen die Möglichkeit, ihre Geschäftsidee einer Fachjury vorzustellen, Expertenmeinungen zu erhalten und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Zusätzlich unterstützt und stärkt die Initiative der Medien- und Digitalwirtschaft die Startup-Szene der Hansestadt. Die besten Gründer-Ideen werden unter anderem auf die Kriterien Innovation, Umsetzung und Vermarktung bewertet und geprüft. Die Gewinner des Awards werden am Finalabend vor Publikum gekürt. Weitere Informationen und Fakten zum Startup-Standort Hamburg finden sich auf <http://www.nextmedia-hamburg.de/content-news/publikationen/start-up-hotspot-hamburg/>

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Hamburger Initiative für die Medien- und Digitalwirtschaft. Sie wird getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg, der Hamburgischen Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH dem Verein Hamburg@work e.V. sowie engagierten Unternehmen. Ziel der Initiative ist es, die Spitzenposition der Medienmetropole Hamburg zu sichern und die Rahmenbedingungen für die hiesigen Unternehmen zu verbessern. Dazu bietet die neue Initiative nextMedia.Hamburg ein breites Leistungsportfolio in den Bereichen Service & Support, Publishing, Networking, Themen-Setting, Hosting und Training. Die Initiative nextMedia.Hamburg und das nextMedia StartHub sind erster Ansprechpartner zu allen Fragen der Digitalen Wirtschaft für Unternehmen, Institutionen und Öffentlichkeit in Hamburg. Abonnieren Sie jetzt den [Newsletter](#) und erhalten Sie regelmäßig topaktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche. www.nextMedia.Hamburg

Kontakt nextMedia.Hamburg:

May-Lena Signus | Leiterin nextMedia StartHub

HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH

Wexstr. 7

20355 Hamburg

Tel: +49 40 22701935

Mobil: +49 160 887 49 15

may-lena.signus@nextmedia-hamburg.de

Presseansprechpartner:

FAKTOR 3 AG

Lennart Plutat

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

Tel.: 040 / 6794 46 – 80

l.plutat@faktor3.de